

CORSO BIENNALE DI FOTOGRAFIA – GRAFICA E COMUNICAZIONE VISIVA 2025/2027
BIENNIO DI ALTA FORMAZIONE PROFESSIONALE RICONOSCIUTO DALLA REGIONE DEL VENETO

NOTIZIE UTILI BIENNIO 2025/2027

ISFAV, Istituto di Fotografia e Arti Visive, nasce a Padova nel 1990.

Unico Istituto privato di Fotografia nel nord est d'Italia, organizza il **CORSO BIENNALE DI FOTOGRAFIA – GRAFICA E COMUNICAZIONE VISIVA** con l'obiettivo di formare un nuovo profilo professionale, oggi molto ricercato dalle Aziende, dagli Studi Professionali e dalle Agenzie di Immagine e Comunicazione, specializzato sia nella **Fotografia** che nella **Grafica**, con competenze estese all'attività di **Copy (stesura testi)** e indispensabili conoscenze sull'attività di **Art Direction**, in grado di inserirsi in progetti di Comunicazione Visiva Istituzionale, di Prodotto o per Campagne pubblicitarie.

Il percorso progettuale si basa sull'applicazione delle **Metodologie Creative** adottate dalle più importanti agenzie internazionali di immagine e comunicazione.

Nel secondo anno gli Studenti, coordinati dai Docenti, realizzano progetti su temi assegnati da 4 diverse Aziende. Gli Studenti presentano i loro progetti ai Responsabili della Comunicazione aziendale, gli stessi profili professionali con i quali avranno l'opportunità di collaborare una volta diplomati.

Soprattutto in questi ultimi anni Realtà imprenditoriali, Agenzie di immagine e comunicazione e Studi professionali riconoscono in ISFAV un sicuro riferimento per la ricerca di assistenti, collaboratori e creativi.

OPEN DAYS

Per favorire una migliore conoscenza del Corso, ISFAV apre le porte dell'Istituto agli Studenti e ai Loro Genitori secondo il calendario pubblicato di seguito, con l'invito a prenotare la partecipazione per telefono o e-mail.

8 Febbraio
15 Marzo
12 Aprile
10 Maggio
7 Giugno
5 Luglio
26 Luglio
30 Agosto
13 Settembre
27 Settembre

Gli incontri sono programmati di sabato dalle ore 10.30 alle ore 12.30 e si articolano in una presentazione dell'Istituto, del percorso formativo, del profilo professionale in uscita, delle opportunità di inserimento nel mondo del lavoro e nella visita guidata ai laboratori.

Se le date degli OPEN DAYS non fossero compatibili con le disponibilità di Studenti e Genitori, è possibile fissare con la Segreteria ISFAV, per telefono o e-mail, la data per un colloquio informativo-motivazionale con il Responsabile della Formazione e visita guidata ai laboratori.

REQUISITI E MODALITA' DI AMMISSIONE AL CORSO BIENNALE

Sono ammessi al Biennio Studenti in possesso di Diploma di Scuola Media Superiore di qualsiasi indirizzo, agli Studenti non sono richieste conoscenze specifiche pregresse.

NON SONO PREVISTI TEST DI AMMISSIONE. I POSTI DISPONIBILI SONO LIMITATI.

Gli Studenti vengono iscritti al Biennio in ordine cronologico, secondo la data della DOMANDA DI AMMISSIONE, previa partecipazione agli OPEN DAYS o in alternativa al colloquio informativo-motivazionale, fino all'esaurimento dei posti disponibili.

La quota di iscrizione annuale è di 4.900 euro.

La procedura di iscrizione viene indicata dalla Segreteria dell'Istituto.

ATTREZZATURE E STRUMENTI OBBLIGATORI

Computer portatile, programmi pacchetto Adobe CC, Macchina fotografica digitale, Macchina fotografica analogica, Pellicole 135 mm.

DURATA

Il Corso ha durata biennale, per un totale di 1200 ore più 180 ore di collaborazioni con le Aziende.
Il primo anno di studi inizia a ottobre e si conclude a fine maggio.
Il secondo anno di studi inizia a settembre e si conclude a fine maggio.

FREQUENZA

Ai fini della validità del Corso la frequenza è obbligatoria per almeno il 70% del monte ore annuale.

TITOLI E RICONOSCIMENTI

ISFAV è un Istituto privato accreditato dalla REGIONE DEL VENETO.

Alla fine del Biennio lo Studente riceve il Diploma di FOTOGRAFO – GRAFICO E COMUNICATORE VISIVO rilasciato da ISFAV e viene ammesso agli esami della Regione del Veneto per il conseguimento del ATTESTATO DI QUALIFICA PROFESSIONALE, titolo di studio riconosciuto su tutto il territorio nazionale.

Per ulteriori informazioni: Segreteria ISFAV tel. 049 8649279 info.istituto@isfav.it

CORSO BIENNALE DI FOTOGRAFIA - GRAFICA E COMUNICAZIONE VISIVA 2023/2025
BIENNIO DI ALTA FORMAZIONE PROFESSIONALE RICONOSCIUTO DALLA REGIONE DEL VENETO

NOTIZIE UTILI BIENNIO 2024/2026

MATERIE DEL 1° ANNO

1. EDUCAZIONE VISIVA - STORIA DELLA FOTOGRAFIA

Costruire la sensibilità al "bello" attraverso la lettura critica di opere ed eventi significativi di fotografia e comunicazione visiva. Il corso fornisce capacità critica, finalizzata all'accrescimento delle sensibilità narrative.

2. MARKETING E COMUNICAZIONE

Il cambiamento nell'era digitale. Gli strumenti necessari per un piano di Marketing Mix nelle diverse dimensioni della comunicazione aziendale.

Marketing offline e online: come tradurre in rete le attività reali e viceversa. Facebook. Twitter. Instagram. Youtube. Google Ads.

3. COPYWRITING & STORYTELLING

Studio e progettazione creativa dei messaggi verbali di campagna pubblicitaria e dei testi.

4. TECNOLOGIA FOTOGRAFICA

Lezioni teorico pratiche di tecnologia e tecnica fotografica: i formati, gli obiettivi, il diaframma, la luce artificiale, la temperatura colore, l'esposizione, la pellicola, i sensori.

5. METODOLOGIA E TECNICHE CREATIVE

Approccio alla creatività attraverso: tecniche di brainstorming, mappe mentali, parole chiave, moodboard, sviluppo prime idee di progetto in risposta al brief assegnato.

6. REPORTAGE-PHOTOTELLING 1

Si analizzano le immagini pubblicate dalle più grandi testate giornalistiche.

L'insegnamento educa allo sviluppo narrativo composto da una serie di immagini con note di commento.

7. LINGUA INGLESE 1

Lingua inglese base.

8. FOTOGRAFIA GENERALE

Applicazioni pratiche della fotografia in tutti i suoi generi (architettura, paesaggio, reportage, phototelling, still-life, ritratto, moda, food, fotografia pubblicitaria).

9. COMPUTER GRAFICA 1

Programmi insegnati: Illustrator, Photoshop e Lightroom. I principali programmi di progettazione grafica, sviluppo ed elaborazione di immagini fotografiche, strumenti necessari al controllo e alla finitura di un percorso creativo sull'immagine per la comunicazione aziendale.

10. PROGETTAZIONE GRAFICA 1 / 2

Elementi di psicologia della percezione, colore, lettering. Progettazione marchio e logo, modulistica di base, poster, flyer, pagina pubblicitaria, affissione, packaging, punto vendita, manuale di immagine coordinata.

11. ART DIRECTION 1

Approccio al brainstorming, al claim, alla creazione e all'utilizzo delle color palette.

Sviluppo di campagne pubblicitarie, in base al tema affidato, attraverso l'utilizzo di parole chiave e citazioni di autori vari.

12. PROGETTAZIONE FOTOGRAFICA 1

Apprendere le metodologie creative e progettuali, dall'auto briefing all'ideazione, la pre visualizzazione, la resa finale.

13. CAMERA OSCURA

Pratica dello sviluppo e stampa in bianco e nero.

14. SICUREZZA E SALUTE NEI LUOGHI DI LAVORO

Normative e comportamenti in situazioni di emergenza.

15. AI FOR COMMUNICATION

Vantaggi dell'uso dell'Intelligenza Artificiale nella comunicazione.

CORSO BIENNALE DI FOTOGRAFIA - GRAFICA E COMUNICAZIONE VISIVA 2023/2025
BIENNIO DI ALTA FORMAZIONE PROFESSIONALE RICONOSCIUTO DALLA REGIONE DEL
VENETO

NOTIZIE UTILI BIENNIO 2024/2026

MATERIE DEL 2° ANNO

16. STORIA DELLA FOTOGRAFIA DI MODA

Storia della fotografia di moda e storia del costume, analisi attraverso monografie dei singoli autori inseriti nel contesto storico e culturale in cui hanno operato.

17. FOTOGRAFIA DI MODA

Si apprendono le tecniche di illuminazione in studio fondo bianco, beauty e in esterni, l'utilizzo delle attrezzature necessarie, si analizzano redazionali, cataloghi, look book, campagne, agenzie di modelli, testate.

18. STYLIST

L'attività del professionista che coordina: fotografo, makeup artist, hair stylist nella creazione del mood per il servizio

fotografico di moda.

19. SALA DI POSA

Lo Studente si misura su progetti nei vari generi della fotografia; in un locale appositamente allestito produce fotografie assistito dal Docente.

Pianifica e programma un set fotografico e gestisce l'illuminazione in funzione del brief assegnato.

20. PROGETTAZIONE FOTOGRAFICA 2

Progettare una immagine fotografica ad uso pubblicitario su tema assegnato.

21. REPORTAGE-PHOTOTELLING 2

Progettare uno sviluppo narrativo di più immagini corredate di note di commento su progetto assegnato.

22. COMPUTER GRAFICA 2

Indesign, il programma di impaginazione e produzione editoriale per monografie, cataloghi, web e dispositivi mobili.

23. PROGETTAZIONE GRAFICA 3 / PORTFOLIO - LOOK BOOK

Composizione e impaginazione catalogo, monografia, book modelli e portfolio personale.

24. ART DIRECTION 2

Ruolo dell'Art Director nell'impostazione e nella creazione di un'immagine coordinata e coerente con il brief assegnato.

Questo percorso avviene attraverso le emozioni provocate dalle parole e dalle immagini per fare in modo che il messaggio comunicativo abbia radici profonde.

25. ESERCIZIO DELLA PROFESSIONE E MARKETING PERSONALE

Come comunicare e promuoversi nel mercato della professione.

26. FILMMAKING

Programmi insegnati: Da Vinci, Premiere, After Effect. Progettare e produrre audiovisivi; l'attività del videomaker, molto richiesta dal mercato della comunicazione, rappresenta un importante ampliamento delle competenze del fotografo e del phototeller.

27. LINGUA INGLESE 2

Lingua inglese tecnica.

28. PROGETTI AZIENDA

Applicazione pratica delle conoscenze, competenze e abilità creative, progettuali ed espressive acquisite su temi di fotografia, grafica e comunicazione visiva assegnati direttamente dalle Aziende committenti.